

证券代码：834295

证券简称：虎彩印艺

主办券商：广发证券

虎彩印艺股份有限公司

2015 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

（二）本公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

（三）全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

（四）立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

（五）公司联系方式：

董事会秘书：向春江

电话：0769-85252189-8503

电子信箱：xiangchunjiang11@sina.com

办公地址：东莞市虎门镇陈黄村工业区石鼓岗

二、主要财务数据和股东变化

(一) 主要财务数据

	本期	上年同期	增减比例%
资产总计（元）	1,461,290,888.48	1,354,527,862.22	7.88%
归属于挂牌公司股东的净资产（元）	493,440,477.47	469,023,338.46	5.21%
经营活动产生的现金流量净额（元）	201,874,963.76	114,189,914.98	-
营业收入（元）	1,224,308,183.17	1,150,748,304.41	6.39%
归属于挂牌公司股东的净利润（元）	34,175,277.34	39,119,823.47	-12.64%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	27,195,456.14	40,993,632.15	-33.66%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	7.12%	8.46%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	5.66%	8.87%	-
基本每股收益（元/股）	0.10	0.12	-12.64%

(二) 股本结构表

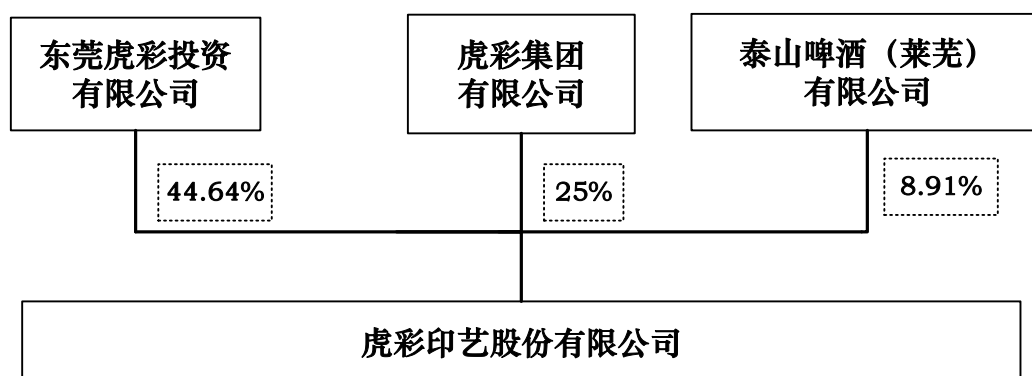
股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	340,000,000	100.00%	-178,431,333	161,568,667	47.52%
	其中：控股股东、实际控制人	250,070,000	73.55%	-166,713,333	83,356,667	24.52%
	董事、监事、高管	-	-	3,906,000	3,906,000	1.15%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	-	-	178,431,333	178,431,333	52.48%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	166,713,333	166,713,333	49.03%
	董事、监事、高管	-	-	11,718,000	11,718,000	3.45%
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		340,000,000	-	0	340,000,000	-
普通股股东人数		24				

(三) 前 10 名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	东莞虎彩投资有限公司	182,070,000	-30,300,000	151,770,000	44.64%	121,380,000	30,390,000
2	虎彩集团有限公司	85,000,000	-	85,000,000	25.00%	45,333,333	39,666,667
3	泰山啤酒(莱芜)有限公司	-	30,300,000	30,300,000	8.91%	0	30,300,000

4	新疆汇鑫盈达股权投资合伙企业（有限合伙）	34,000,000	-17,195,000	16,805,000	4.94%	0	16,805,000
5	新余中科瑞信创业投资合伙企业（有限合伙）	13,430,000	-	13,430,000	3.95%	0	13,430,000
6	张晓波	-	10,200,000	10,200,000	3.00%	7,650,000	2,550,000
7	东莞市中投盛景创业投资合伙企业（有限合伙）	8,500,000	-	8,500,000	2.50%	0	8,500,000
8	东证锦信投资管理有限公司	17,000,000	-10,845,000	6,155,000	1.81%	0	6,155,000
9	邓肖群	-	2,500,000	2,500,000	0.74%	0	2,500,000
10	谭巧嫦	-	2,192,000	2,192,000	0.64%	0	2,192,000
合计		340,000,000	-13,148,000	326,852,000	96.13%	174,363,333	152,488,667

（四）公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



公司控股股东为东莞虎彩投资有限公司，持有公司 151,770,000 股。公司实际控制人陈成稳先生通过东莞虎彩投资有限公司、虎彩集团有限公司和泰山啤酒（莱芜）有限公司控制本公司 267,070,000 股份。公司实际控制人在最近两年内未发生变化。

三、管理层讨论与分析

（一）商业模式

公司自 1988 年以来，一直为客户提供中高端印刷包装一体化服务，定位于中高端纸包装整体解决方案服务商。公司的主营业务为烟草、酒、手机盒、日化、奢侈品等行业纸包以及原材料镭射膜的研发、生产和销售，主要产品为应

用于烟草行业的烟标、酒类行业的酒标、手机、日化、奢侈品等行业的纸制包装。公司与多家国内外知名企业建立了良好的业务合作关系，为多个知名品牌提供服务，包括湖南中烟、云南中烟、山东中烟、福建中烟、泸州老窖、洋酒 JohnnieWalker、oppo 手机、vivo 手机、黑人牙膏等国内外知名企业或品牌。

自 2012 年以来，公司与惠普进行战略合作，正式进军数字印刷领域，大力推进“互联网+数字印刷”创新商业模式，开拓和发展个性影像产业和按需印刷出版产业。个性影像产业通过线上互联网营销平台、手机 APP 和线下影楼、相馆、直营店推广将个性化产品及服务（涵盖了照片书、影楼相册，个性台历、海报、杂志、明信片、等及其他个性化创意定制产品）直接销售给个人消费群体；按需印刷出版产业通过已建设的华南、华北、华东数码生产基地，为全国 200 多家出版机构提供“多点数字按需印刷、就近快速物流”的图书印刷服务，以适应出版机构“多品种、小批量”出版印刷发展趋势，为出版社客户解决库存和断版难题。

公司经过 28 年发展，凭借研发设计方面的竞争优势，规模化的数字印刷机群，在中高端个性化包装、个性影像、按需出版领域具备较强竞争力，我们致力成为深受全球消费者喜爱的品牌，让印刷走进千家万户。

（二）报告期内经营情况回顾

报告期内，公司实现营业收入 122,430.82 万元，较上年同期增长 6.39%；实现归属于母公司股东的净利润 3,417.53 万元，较上年同期下降 12.64%。截至报告期末，公司总资产为 146,129.09 万元，同比增长 7.88%；净资产为 53,599.76 万元，同比增长 12.46%。

1、研发成果

2015 年，公司研发技术取得了一定的成果，具体如下：

3D 技术的优化与推广及其延伸技术的研发应用：将研发成果推广到生产中，通过对转印设备的整改，在白卡及金银卡纸的平装烟包、烟包手工盒、酒盒、其它彩盒包装产品上实现光油直印 3D 技术的小批量生产。

直印猫眼技术：该技术在无膜面的纸张（如白卡纸、特种纸、铜版纸等）生产，可以展现出不同于镭射膜猫眼的视觉效果，该工艺定位套印误差小，使用底材环保，市场发展潜力巨大。

多维度包装结构研发：开发非公司传统结构盒，如金属配件与传统盒型的组合以达到某种功能，为公司储备后续发展业务结构；开发低价、轻质坑纸开槽代替灰板开槽，研发购买相应设备，做到低价高质的结构方案；激光雕刻设备、3D 打印设备与公司结构开发过程的结合，提高打样效率，拓宽开发结构的思路。

2015 年，公司新增受理专利 18 项，其中发明专利 2 项，实用新型专利 16 项。

2、营销管理

（1）包装印刷业务销售情况

2015 年，传统包装印刷版块通过开发新客户，加大老客户新开发产品的研发和生产，整体销售收入仍保持稳定增长。特别是手机业务由 2014 年的 9,950 万到增长至 2015 年的 1.5 亿，销售额取得了大幅提升，我司也一举成为重要的国产手机包装供应商。另外，我司也积极开发数码包装业务、推出小批量多批次的包装解决方案，不断挖掘和应对客户包装印刷多样化的需求，在 2015 年取得了较好的市场反响，推动我司的包装印刷业务不断向社会化、网络化的趋势前进。

（2）个性化影像和子公司按需出版营销渠道建设

广州虎彩网络科技有限公司（下称“虎彩网络”）2015 年来不断优化互联网营销团队，通过运营自有营销平台 hucai.com 和天猫等电子商务平台，网上销售达到近 1,688 万元。2015 年 11 月虎彩网络率先进入移动互联网，首次推出移动在线定制客户端即“简印”APP，拓展了手机客户端的消费群体，搭建全新个性化影像印品的销售渠道，推广虎彩品牌，形成新的业绩增长点。

北京虎彩文化传播有限公司针对按需印刷的国内出版商分布，主攻出版印刷排名前十省份的区域进行销售，重点开发全国排名前 100 的出版社客户群体，目前其中一半以上已与我司合作。2015 年 11 月 26 日，搜书院网站 www.hucaibook.com 全新重装上线，作为断版书专有销售平台，该网站将采集来的断版图书版权与“一本起印，永不断版”的按需出版服务相结合，将断版好书呈现出来，为广大读者提供购买便利。同时搜书院与多家出版社合作，为有需求的作者提供自费出版服务以及网络发行服务。

3、IT 信息系统建设

自主开发数码生产信息系统和按需印刷在线下单系统即 POD 系统，为出版社客户提供便捷下单服务、高效生产、快速物流全方位体验，解决出版社客户长期困扰的库存问题。

为拓展个性化影像业务，公司自主开发个性化影像印品定制的移动 APP 客户端即“简印”APP，这是一款面向 C 端用户，为他们提供消费级的个人影像服务的 APP，主要功能有照片书、明信片、卡片、台历等产品的个性化定制。首创采用照片讲故事的模式，通过智能算法对照片的拍摄时间、地点、天气等进行智能分析，实现智能化的排版，个人用户只需从手机相册选择照片，即可一键

成册。

进一步优化个性化 B2B 销售平台，该销售终端改版，提升虎彩的识别度及用户操作的便捷性，减少用户提单时间，增强用户体验感。同时搭建了全新断版书销售平台即搜书院平台，通过互联网及电商零售平台向出版社、作者以及读者提供所有断版及短板图书的按需出版服务。

4、生产经营管理

（1）优化和精化各生产制造流程

优化和新建了多项生产计划类和生产管理类流程，规范了物料管控，客户/公司样稿管理，印后部模切、烫金版材制作，无形损耗，质量品质预警，客户新品保密、清洁生产等方面生产和工艺流程，同时开办了基层生产管理学习班，提升基层管理者系统性管理能力和科学性管理方法。

（2）完善企业管理制度，加强公司管理工作

2015 年，完善内部控制制度建设，加强公司制度管理。建立和健全了包括《虎彩印艺总经理工作细则》、《虎彩新媒体建设与管理工作的实施办法》、《虎彩印艺工程审计管理办法》、《虎彩知识产权管理制度》、《虎彩印艺股份有限公司审计监察制度》等制度，同时针对公司财务管理、尤其是资金管理和费用报销进行自查和梳理，上线浪潮资金管理系统以及费用管控系统，通过信息系统实现资金集中授权审批和银企直连，系统化控制公司费用预算。上述制度和系统的制定和完善，进一步提高了公司管理水平，强化了公司规范运作能力。

5、2015 年获得的荣誉：

2015 年，公司先后荣获“国家印刷示范企业”、“数字印刷在中国十年优秀企业奖”、“广东省守合同重信用企业”、“广东省第二届十大诚信印刷企业”等多项国家、省、市级荣誉。

四、涉及财务报告的相关事项

（一）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

（二）公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

（三）与上年度财务报告相比，公司将同一控制下企业广东虎彩影像有限公司、非同一控制下企业北京京华虎彩印刷有限公司纳入本年度财务报表合并范围。

（四）立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

虎彩印艺股份有限公司

董事会

2016年3月21日